

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA
UD RAGIL PUTRA EMPON**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan program studi strata I pada
program studi informatika fakultas komunikasi dan informatika**

Oleh:

**RIDHWAN JABBAR SHODIO
L200140078**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA
UD RAGIL PUTRA EMPON**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh:

RIDHWAN JABBAR SHODIO
L200140078

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Endah', enclosed within a thin black rectangular border.

(Dr. Endah Sudarmilah, S.T, M.Eng)

NIK.696

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA UD RAGIL PUTRA EMPON

Oleh:

RIDHWAN JABBAR SHODIQ

L200140078

Telah diperiksa di depan Dewan Penguji
Fakultas komunikasi dan informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada 04 Desember 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan penguji:

1. Dr. Endah Sudamilah, S.T., M.Eng.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Heru Supriyini, S.T., M.Sc.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.
(Anggota II Dewan Penguji)



(.....)

(.....)

(.....)

Dekan

Fakultas Komunikasi dan Informatika



Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.

NIK. 881

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan, bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 04 Desember 2020

Penulis



RIDHWAN JABBAR SHODIO

L200140078

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : Ridwan Jabbar Soddiq
NIM : L200140078
Judul : **System Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Ud Ragil Putra Empon**
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 27 Januari 2021

Biro Skripsi Informatika



Ihsan Cahyo Utomo, S.Kom., M.Kom.

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?o=1495034610&lang=en_us&s=1&u=1057550080

feedback studio SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA UD RAGIL PUTRA EMPON

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA UD RAGIL PUTRA EMPON

Abstrak

UD Ragil Putra Empon merupakan perusahaan dagang yang menjual rempah-rempah asli Indonesia, seperti kunyit, jahe, lengkoas, kencur, dan asam jawa. Selama berdirinya perusahaan dagang UD Ragil Putra Empon, proses penjualan atau pemasaran masih menggunakan sistem manual dengan cara memasarkan produk dari satu pembeli ke pembeli lainnya, atau menjual barang dagangnya di pasar tradisional, sehingga perluasan pemasaran produk ini menjadi terbatas hanya di satu wilayah saja. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah sistem yang dapat berfungsi secara maksimal dalam menawarkan produk, mendeskripsikan produk, dan mempermudah pembeli mendapatkan gambaran mengenai suatu produk serta manfaatnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan model *waterfall*. Hasil dari pembuatan sistem informasi penjualan ini adalah mempermudah konsumen dalam mengetahui informasi terbaru barang-barang yang ingin dibeli. Sistem informasi penjualan berbasis *web* dapat mendukung pemerintah dalam mencegah penyebaran Covid-19. Berdasarkan uji *black box* yang dilakukan terhadap sistem, menunjukkan sepuluh poin dalam pengujian valid.

Abstrac

Page: 1 of 24 Word Count: 2673 Text-only Report High Resolution On 9:11 AM 1/27/2021

Match Overview

27%

Rank	Source	Percentage
1	journals.ums.ac.id Internet Source	5%
2	widuri.raharja.info Internet Source	4%
3	repository.bsi.ac.id Internet Source	3%
4	eprints.ums.ac.id Internet Source	2%
5	doku.pub Internet Source	1%
6	ejournal.ust.ac.id Internet Source	1%
7	jurnal.umk.ac.id Internet Source	1%

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA UD RAGIL PUTRA EMPON

Abstrak

UD Ragil Putra Empon merupakan perusahaan dagang yang menjual rempah-rempah asli Indonesia, seperti kunyit, jahe, lengkoas, kencur, dan asam jawa. Selama berdirinya perusahaan dagang UD Ragil Putra Empon, proses penjualan atau pemasaran masih menggunakan sistem manual dengan cara memasarkan produk dari satu pembeli ke pembeli lainnya, atau menjual barang dagangnya di pasar tradisional, sehingga perluasan pemasaran produk ini menjadi terbatas hanya di satu wilayah saja. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah sistem yang dapat berfungsi secara maksimal dalam menawarkan produk, mendeskripsikan produk, dan mempermudah pembeli mendapatkan gambaran mengenai suatu produk serta manfaatnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan model *waterfall*. Hasil dari pembuatan sistem informasi penjualan ini adalah mempermudah konsumen dalam mengetahui informasi terbaru barang-barang yang ingin dibeli. Sistem informasi penjualan berbasis *web* dapat mendukung pemerintah dalam mencegah penyebaran Covid-19. Berdasarkan uji *black box* yang dilakukan terhadap sistem, menunjukkan sepuluh poin dalam pengujian valid.

Kata Kunci : UD Ragil Putra Empon, rempah-rempah, sistem informasi, Covid-19

Abstract

UD Ragil Putra Empon is a trading company that sells native Indonesian spices, such as turmeric, ginger, galangal, kencur, and tamarind. During the establishment of the UD Ragil Putra Empon trading company, the sales or marketing process still used a manual system by marketing products from one buyer to another, or selling their merchandise in traditional markets, so that the expansion of the marketing of this product was limited to only one area. This study aims to create a system that can function optimally in offering products, describing products, and making it easier for buyers to get an overview of a product and its benefits. The method used in this research is the System Development Life Cycle (SDLC) method with the waterfall model. The result of making this sales information system is to make it easier for consumers to find the latest information on the items they want to buy. A web-based sales information system can support the government in preventing the spread of Covid-19. Based on the black box test conducted on the system, it shows ten points in valid testing.

Keywords : UD Ragil Putra Empon, spices, information system, Covid-19

1. PENDAHULUAN

Saat ini dunia sudah memasuki era ekonomi global. Ekonomi global sendiri dapat dipahami sebagai suatu proses kegiatan perekonomian dan

perdagangan tanpa adanya batasan teritorial negara. Aktivitas tersebut tentunya akan berdampak positif bagi perkembangan perekonomian di seluruh negara termasuk di Indonesia. Setiap industri di tanah air dapat memasarkan barang dagangannya ke seluruh dunia. Hal tersebut tentu akan berdampak positif bagi perusahaan-perusahaan dagang baik dari usaha makro maupun mikro. UD Ragil Putra Empon merupakan sebuah perusahaan dagang yang menjual produk rempah-rempah asli dari Indonesia seperti jahe, kunyit, kencur, asam jawa, dan lainnya.

Tujuan dikembangkannya sistem informasi berbasis *web* pada perusahaan UD Ragil Putra Empon selain untuk mendapatkan keuntungan, juga bertujuan untuk lebih mengenalkan kekayaan alam yang terdapat di Indonesia. Kemudian sistem ini juga diharapkan dapat membantu pemerintah dalam menerapkan protokol kesehatan, mengingat saat ini dunia sedang mengalami pandemi Covid-19 yang mengharuskan seluruh masyarakat mengurangi kegiatan di luar rumah. Di dalam sebuah perusahaan tentu dikenal dengan sebutan penjualan atau pemasaran. Dalam sebuah bidang usaha, bagian penjualan merupakan salah satu hal yang vital. Hal tersebut tentu akan memengaruhi laku atau tidaknya produk yang dimiliki oleh perusahaan. Setiap perusahaan harus mampu berinovasi atau mampu mengembangkan pangsa pasarnya agar tidak kalah oleh perusahaan lain. Saat ini, selain telah mengalami perkembangan dalam bidang ekonomi, dunia juga sudah mengalami perkembangan dalam dunia teknologi, terlebih saat ini setiap perusahaan tengah bersaing dalam mengupayakan kinerja terbaik untuk memberikan kepuasan konsumen. Hal tersebut mengharuskan perusahaan untuk lebih berinovasi, seperti yang dikatakan oleh (Wang, Y., dkk, 2020) *thus, firms must pay more attention to developing and strengthening their online business by rapidly marketing innovations.*

Perkembangan teknologi dapat ditunjukkan dengan adanya penggunaan *web*. *Web* merupakan singkatan dari *World Wide Web*. Sebutan *web* merupakan sebuah *platform* yang berisikan informasi dalam bentuk teks, bentuk grafis, suara, maupun multimedia lainnya yang dibuat dengan format HTML (Jumardi, 2019: 2). Saat ini, sudah banyak perusahaan-perusahaan dalam bentuk *fashion*, makanan, dan elektronik yang sudah memasarkan barang dagangannya melalui *web*. Namun disaat-saat seperti ini, cukup jarang

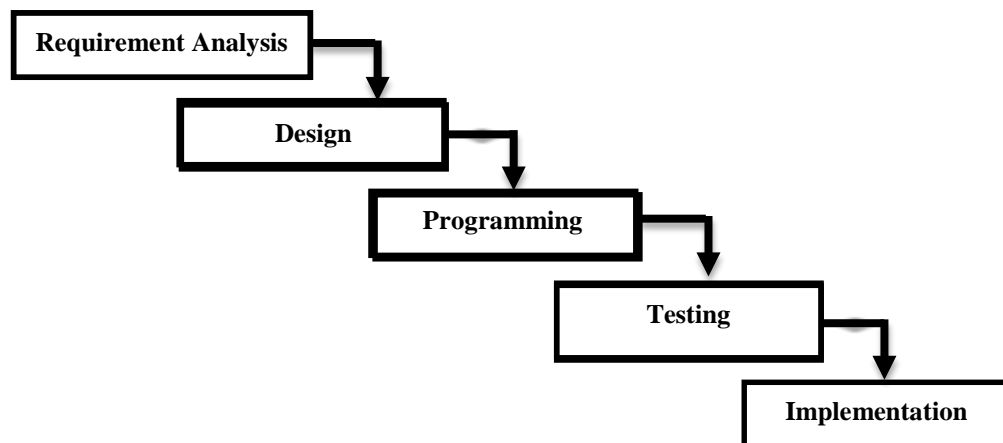
ditemukan perusahaan dagang yang menjual produk rempah-rempah melalui *web*. Melihat peluang, serta bertujuan untuk memberikan kemudahan konsumen dalam mengenal produk rempah-rempah, UD Ragil Putra Empon mengembangkan strategi bisnis yang berisikan informasi penjualan mengenai suatu produk melalui *web*. UD Ragil Putra Empon akan membangun sebuah sistem yang akan berisikan informasi mengenai deskripsi, gambar, dan manfaat dari rempah-rempah. Sistem tersebut dapat dikenal dengan istilah sistem informasi penjualan.

Menurut Jogiyanto (Ferdika dan Kuswara, 2017) sistem merupakan kumpulan prosedur atau tatacara yang mempunyai tujuan atau maksud tertentu. Dari pendapat Jogiyanto, dapat dipahami bahwa sistem merupakan sesuatu hal yang sudah tersusun berdasarkan prosedur-prosedur yang telah ada guna terwujudnya suatu tujuan tertentu. Sejalan dengan pendapat Jogiyanto, Rahmalisa berpendapat, sistem merupakan kumpulan dari sebuah variabel atau unsur yang sudah tersusun dan saling tergantung satu sama lain (Irawan, dkk, 2019). Berkaitan dengan pendapat sebelumnya, dapat disimpulkan, sistem merupakan suatu suatu hal yang sudah tersusun dan saling tergantung antara satu dengan yang lainnya untuk mencapai tujuan tertentu.

Informasi adalah kumpulan data berupa suatu hal nyata dan telah terjadi yang diolah dengan cara tertentu, sehingga memiliki arti bagi penerima (Anggraeni dan Irviani, 2017). Dari pendapat tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa informasi merupakan sebuah data yang berupa fakta dan sudah terorganisasi untuk menambah tingkat pengetahuan bagi penerima informasi. Sistem informasi menurut Park dan Kim (Hastuti, 2019) merupakan kualitas dari informasi mengenai suatu produk atau layanan yang kemudian disesuaikan dengan *website*. Penjualan berasal dari kata dasar jual. Jual di dalam KBBI diartikan sebagai sesuatu yang ditukarkan dengan tujuan mendapatkan uang. Penjualan dapat diartikan sebagai salah satu upaya untuk memasarkan barang yang dimiliki, untuk mendapatkan penghasilan. Pemasaran merupakan sebuah kegiatan yang dilakukan secara sadar dengan tujuan untuk mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan hidup manusia, dengan cara yang menguntungkan (Firmansyah, 2019). Dari pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa dalam kegiatan penjualan, perlu dilakukan adanya identifikasi untuk mengetahui apa yang diinginkan oleh konsumen.

2. METODE

Penelitian ini dilakukan pada UD Ragil Putra Empon, menggunakan metode *Software Development Life Cycle* (SDLC). Menurut Fitri dan Fatmawati (2019), SDLC adalah suatu metode yang mengembangkan rancangan *software* dan memiliki sifat seperti air terjun. SDLC atau *Software Development Life Cycle* memiliki beberapa model, salah satunya diantaranya adalah model *waterfall*. Model *waterfall* merupakan salah satu model dari SDLC dimana pengerjaannya dilakukan secara berurutan dan hasil dari tahapan tersebut menjadi masukan untuk tahap berikutnya. Secara umum, tahapan dalam *waterfall model* meliputi analisis, desain, implementasi, uji coba, dan perawatan (Fathroni, dkk, 2020: 19).



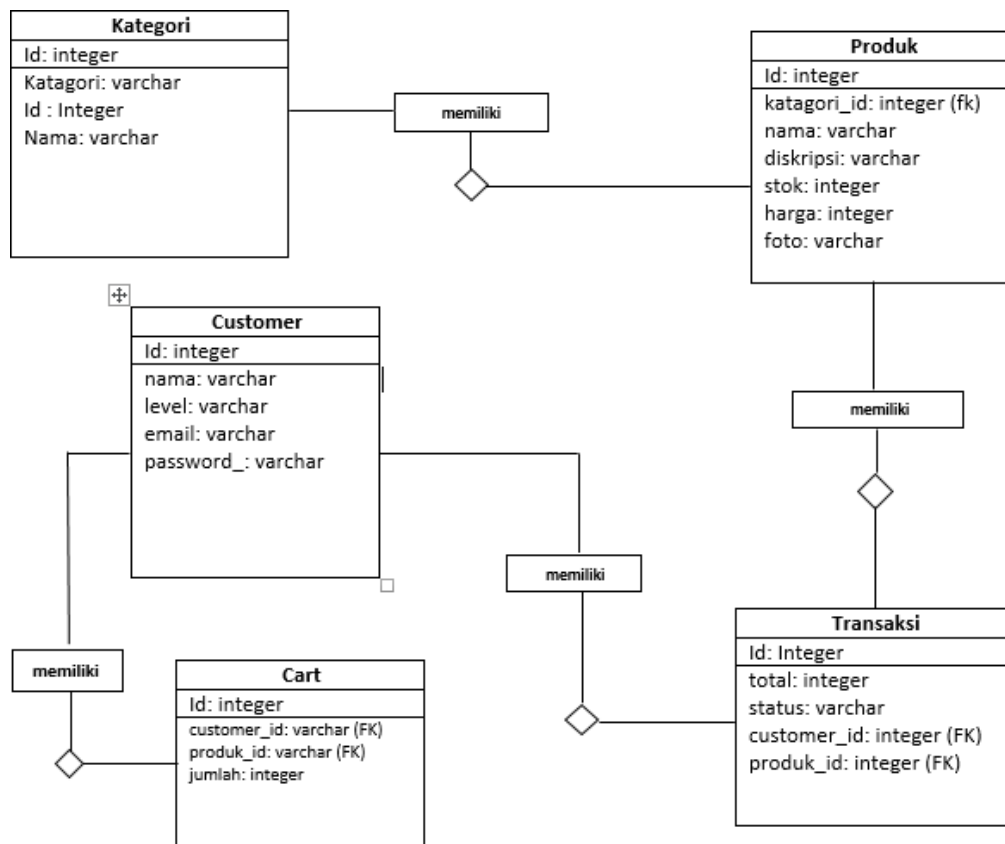
Gambar 1. Metode *Waterfall*

2.1 *Requirement Analysis* / Analisis Kebutuhan

Tahap awal dari analisa kebutuhan adalah dengan melakukan obsevasi langsung pada UD Ragil Putra Empon untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan. Data-data tersebut diantaranya, informasi mengenai bahan-bahan dagang, informasi harga barang, informasi kegunaan barang, serta profil perusahaan. Analisis berikutnya adalah analisis kebutuhan dalam pembuatan sistem informasi penjualan UD Ragil Putra Empon. Proses pembuatan sistem informasi penjualan UD Ragil Putra Empon memerlukan *hardware*, *software*, dan *brainware*.

2.2 Design / Perancangan

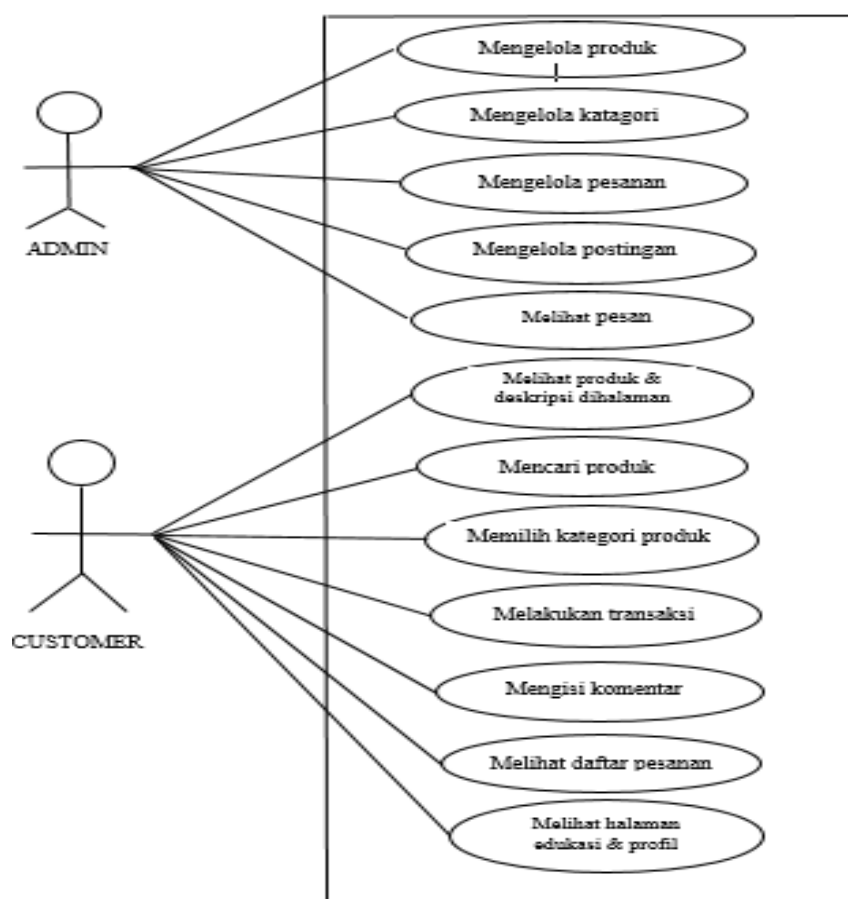
Tahapan perancangan merupakan tahapan yang digunakan untuk mengetahui adanya permasalahan, peluang dan kesempatan sebagai langkah awal dibuatnya sistem. Dalam mengidentifikasi permasalahan, peluang serta kesempatan, penulis melakukan observasi langsung dengan cara mewawancarai pemilik UD Ragil Putra Empon. Database atau basis data merupakan suatu kumpulan dari data yang sudah terintegrasi untuk memenuhi kebutuhan para pemakaiannya (Jayanti dan Sumiarti, 2018). Pada sistem informasi penjualan UD Ragil Putra Empon, menggunakan basis data *PhpMyAdmin*. *PhpMyAdmin* merupakan sebuah perangkat lunak yang berbasis pemrograman PHP yang dipergunakan sebagai administrator MySQL melalui *web* yang digunakan untuk manajemen database (Rahman, 2013). Database sistem informasi penjualan ini terdiri dari lima tabel, yaitu tabel kategori, produk, customer, cart dan transaksi. Rancangan database dijelaskan pada gambar 3.



Gambar 3. Rancangan database

2.2.1 Use Case Diagram

Use case diagram menurut Satzinger (Triandini dan Suardika, 2012: 17) menyatakan, bahwa *use case diagram* merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh sistem dalam menanggapi permintaan pengguna sistem. Dalam *use case diagram* terdapat *stick figure* yang disebut sebagai aktor dan mewakili sebuah peran, yang kemudian dihubungkan menggunakan sebuah garis untuk menunjukkan fungsi yang sedang dijalankannya. Pada *use case diagram* peneliti mencoba menjelaskan, bahwa aktor terbagi menjadi dua, yaitu admin dan customer, yang kegiatannya akan dijelaskan melalui gambar 2.

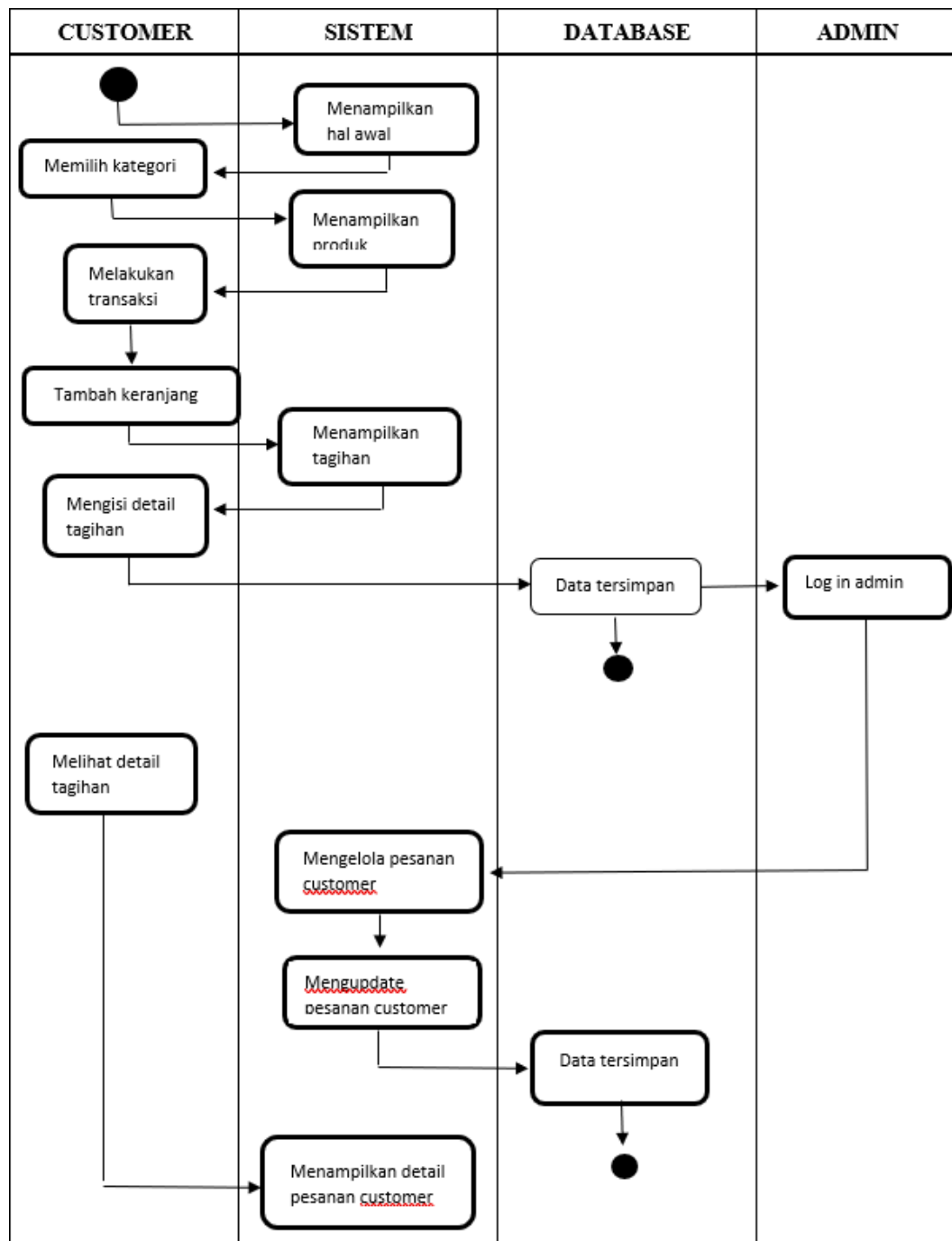


Gambar 2. *Use case diagram*

2.2.2 Activity Diagram

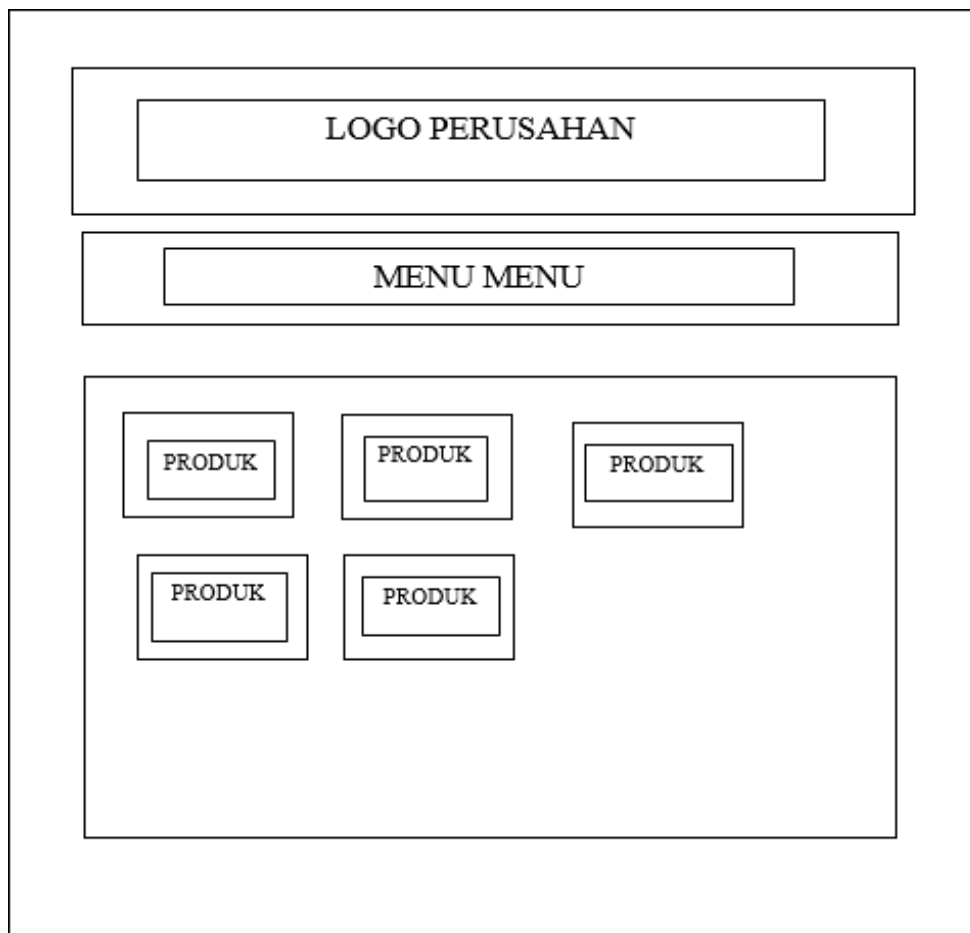
Activity Diagram menurut (Habibi, dkk, 2020: 62) *activity diagram* merupakan sebuah gambaran alir aktivitas dalam sebuah sistem yang sedang dirancang dari awal hingga akhir. Tabel 1 menunjukkan customer yang ingin menyimpan data yang ditampilkan oleh sistem.

Tabel 1. Activity diagram



2.2.3 Rancangan Tampilan

Rancangan tampilan merupakan sesuatu wujud gambaran yang digunakan sebagai hasil akhir dari dari Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada UD Ragil Putra Empon. Rancangan tampilan yang ada di halaman utama terdapat data produk, belanja, keranjang, pembayaran akun dan profil. Penampilan rancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada UD Ragil Putra Empon di tunjukkan pada gambar 4.



Gambar 4. Rancangan tampilan

2.3 Programming / Pemrograman

Tahap pembuatan sistem UD Ragil Putra Empon menggunakan aplikasi *wordpress*. Pengembangan bertujuan untuk membuat sebuah program yang sudah di rancang terlebih dahulu .pembuatan sistem bertahap menggunakan database *mysql* dan *wordpress* untuk membangun sebuah sistem yang di inginkan.

2.4 *Testing / Pengujian sistem*

Periode pengujian sistem, merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk menguji prosedur yang telah diselesaikan. Prosedur yang telah diujikan akan diketahui apakah dapat dijalankan sesuai harapan atau terjadi *error*. Metode yang digunakan adalah metode *black box* untuk menemukan kesalahan atau kendala dalam proses sistem berjalanannya sistem

2.5 *Implementation*


Implementasi sistem merupakan tahap akhir penerapan sistem di UD Ragil Putra Empon. Menurut Nurgiyatna (2019) tahapan ini, merupakan tahap sistem informasi yang telah dikembangkan dinyatakan berhasil dari uji coba dan kemudian diimplementasikan pada sistem informasi UD Ragil Putra Empon

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

3.1.1 Halaman *Login*

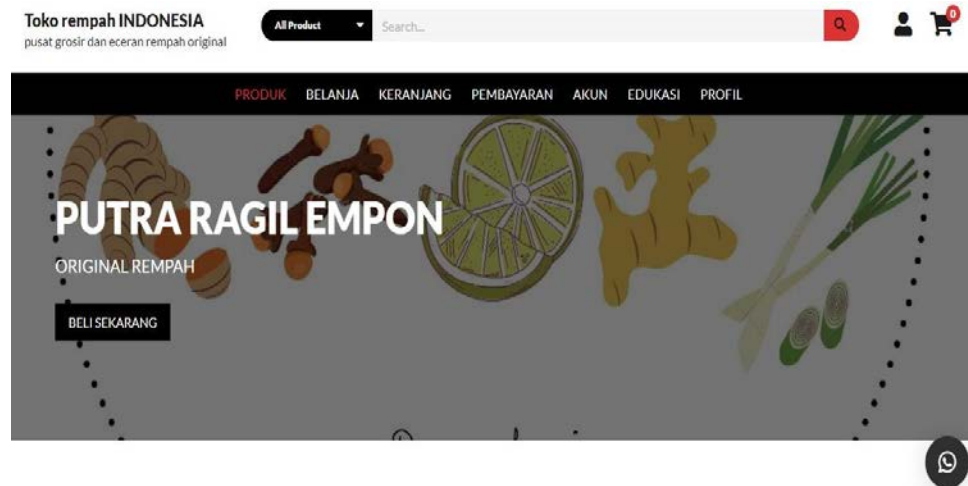
Kegunaan halaman login untuk masuk ke sistem menggunakan nama pengguna dan kata sandi. Halaman *login* ditunjukkan pada gambar 5.



Gambar 5. Halaman *login*

3.1.2 Halaman Utama

Halaman utama menampilkan beberapa pilihan menu yang memiliki fungsi untuk membimbing pengunjung kepada fitur yang akan dipilih seperti melihat produk atau melakukan proses pembelian produk. Halaman tampilan utama website e arsip dapat di lihat pada gambar 6.



Gambar 6. Halaman utama

3.1.3 Halaman Belanja

Halaman belanja menampilkan beberapa barang dan produk. Halaman belanja memudahkan konsumen dalam mencari barang, karena konsumen dapat langsung memilih barang yang akan dibeli, melihat harga dan juga dapat melihat stok yang ada. Halaman belanja ditunjukkan pada gambar 7.



Gambar 7. Halaman belanja

3.1.4 Halaman keranjang

Halaman keranjang berfungsi sebagai user calon konsumen dapat melihat terlebih dahulu barang yang sudah dipilih dari menu produk serta mengecek total tagihan belanja user calon konsumen dapat membatalkan pesanan barang yang sudah dipilih, setelah itu customer dapat memilih pilihan *check out* untuk melakukan pemesanan. Halaman keranjang ditunjukkan pada gambar 8.

Cart

	Produk	Harga	Jumlah	Subtotal
	 Beras Kencur	Rp12.000	<input type="text" value="4"/>	Rp48.000
	 Jahe Emprit Pacitan	Rp39.000	<input type="text" value="4"/>	Rp156.000
				Perbarui Keranjang

Total keranjang belanja

Subtotal Rp204.000

Gambar 8. Halaman keranjang


Setelah melakukan pemesanan, calon konsumen akan mendapatkan notifikasi untuk melakukan pembayaran di bank. Notifikasi tersebut ditampilkan pada gambar 9 dan 10.

Rincian Pesanan

Produk	Total
Beras Kencur × 4	Rp48.000
Jahe Emprit Pacitan × 4	Rp156.000
Subtotal:	Rp204.000
Metode pembayaran:	Transfer Bank Langsung
Total:	Rp204.000

Alamat penagihan

js bj
hao
solo
solo
solo
Jawa Tengah
657118



Gambar 9. Rincian pesanan dan penagihan

Pesanan Diterima

✓ Terima kasih. Pesanan Anda telah diterima.

NOMOR PESANAN:	TANGGAL:
321	November 1, 2020
EMAIL:	TOTAL:
poetrinay@gmail.com	Rp204.000
METODE PEMBAYARAN:	
Transfer Bank Langsung	

Detail bank kami

RIDHWAN JABAR:

BANK:	NOMOR REKENING:
BRI	9203231583438



Gambar 10. Pemberitahuan pesanan diterima

3.1.5 Halaman edukasi

Halaman edukasi, konsumen dapat memanfaatkan menu edukasi. Menu edukasi berisi penjelasan produk, manfaat dan kegunaan, sehingga diharapkan konsumen dapat memperoleh ilmu baru melalui menu edukasi. Tampilan menu edukasi terwujud dalam gambar 11.

Manfaat Temulawak

Published by admin on November 1, 2020



Temulawak adalah tanaman yang berasal dari Indonesia dengan nama latin *Curcuma xanthorrhiza*. Tanaman ini memiliki warna kuning muda dengan bagian dalamnya berwarna kuning agak kecokelatan....

[Read More](#)



Gambar 11. Halaman edukasi

3.1.6 Halaman profil

Halaman profil memberikan informasi berupa alamat usaha dan kontak yang bisa dihubungi. Tampilan menu halaman profil terdapat pada gambar 12.

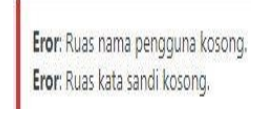
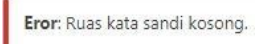
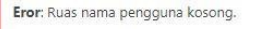

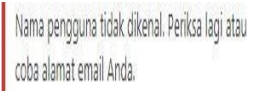


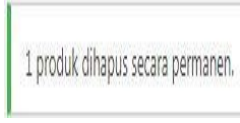

Gambar 12. Halaman profil

3.2 Pengujian dan pembahasan

Pengujian sistem dalam penelitian ini menggunakan metode *black box testing*. *Black box teting* merupakan pengujian yang dilakukan dengan hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak yang dijalankan (Habibi dan Aprilian, 2019: 165). Tabel 2 merupakan pengujian *black box*.

Tabel 2. Pengujian *black box*

NO	Page	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Status valid
1	Login	Nama pengguna dan kata sandi di kosongkan, kemudian klik tombol <i>sign in</i> .	Nama pengguna: - Kata sandi: -	Sistem akan menolak dan memberitahu untuk mengisi nama pengguna dan kata sandi.	Sesuai harapan 	valid
2	Login	Diisi dengan nama pengguna dan mengosongkan kata sandi, kemudian klik tombol <i>sign in</i>	Nama pengguna: admin Kata sandi: -	Sistem akan menolak login dan memberitahu untuk mengisi kata sandi.	Sesuai harapan 	valid
3	Login	Disi dengan kata sandi dan mengosongkan nama pengguna, kemudian klik tombol <i>sign in</i>	Nama pengguna: - Kata sandi: : admin	Sistem akan menolak login dan memberitahu untuk mengisi nama pengguna.	Sesuai harapan 	valid
4	Login	Mengisi nama pengguna dengan benar namun kata sandi salah, lalu langsung mengklik tombol <i>sign in</i> .	Nama pengguna: admin (benar). Kata sandi: 1234 (salah)	Sistem akan menolak login dan memberitahu bahwa kata sandi salah.	Sesuai harapan 	valid
5	Login	Mengisi kata sandi dengan benar namun nama pengguna salah, kemudian klik tombol <i>sign in</i> .	Nama pengguna: Corona (salah). Kata sandi: admin (Benar).	Sistem akan menolak login dan memberitahu bahwa nama pengguna atau kata sandi salah.	Sesuai harapan 	valid
6	Login	Mengisi nama pengguna dan kata sandi dengan benar, kemudian klik tombol <i>sign in</i> .	Nama pengguna: admin (Benar). Kata sandi: admin (Benar).	Maka akan langsung masuk kedalam sistem <i>web</i> jual beli UD Putra Ragil Empon	Sesuai harapan 	valid
7	Home	Mengetik produk yang akan di cari di kolom search	Search: jahe	Otomatis memunculkan produk yang di cari	Ada beberapa produk yang akan muncul sesuai dengan yang dicari secara otomatis.	valid

8	Admin	Mengunggah berkas yang sesuai dengan format, kemudian mengklik tombol <i>save</i> .	Mengunggah berkas dengan format png.	Maka akan terupload dan tersimpan. Dan akan memberitahukan bahwa file sukses diunggah.	Sesuai harapan Telah Terbit 2020/09/21 pukul 1:49 pm	valid
9	Admin	Menghapus salah satu produk secara penuh.	Delete File	Maka akan muncul pemberitahuan yang bertujuan untuk memastikan apakah benar data tersebut telah di hapus	Sesuai harapan 	valid
10	Admin	Meng-upload berkas yang sesuai dengan format yang salah, kemudian mengklik tombol <i>save</i> .	Mengunggah berkas dengan PDF	Maka akan tertolak. Dan tidak bisa melakukan proses upload	Sesuai harapan 	valid

Berdasarkan data hasil dari pengujian *black box* pada tabel 2 dapat disimpulkan, bahwa dari 10 poin yang diujikan, hasilnya semua baik dan sesuai dengan harapan peneliti. Sistem informasi penjualan berjalan dengan baik secara fungsional, tetapi tidak menutup kemungkinan jika terjadi kesalahan yang perlu untuk dilakukan perbaikan.

4. PENUTUP

Penelitian mengenai sistem informasi penjualan berbasis *web* pada UD Ragil Putra Empon dikembangkan dengan tujuan untuk mempermudah konsumen dalam mengetahui harga, kemudahan pemesanan serta informasi mengenai kegunaan dari masing-masing produk yang ditampilkan. Pembuatan sistem informasi penjualan dalam penelitian ini tidak terlepas dari beberapa kendala, tetapi dapat diatasi, sehingga sistem yang muncul menjadi valid. Dari keseluruhan penelitian ini, dapat disimpulkan, bahwa sistem informasi penjualan berbasis *web* ini tentunya sangat berguna bagi konsumen yang hendak mencari tahu informasi dengan cepat, serta dapat mengedukasi konsumen mengenai barang-barang yang hendak dibelinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, E.Y. dan Irviani, R. (2017). Pengantar sistem informasi. Yogyakarta: CV Andi Penerbit Offset.
- Fathoroni, A., dkk. (2020). Buku tutorial sistem pendukung keputusan penilaian kinerja dosen menggunakan metode 360 degree feedback. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.

Firmansyah, M. (2019). Pemasaran: Dasar dan konsep. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.

Fitri, K. dan Fatmawati, A. (2019). Sistem informasi pelanggan pada bengkel Marno Jaya Motor. *Emitor*, Vol. 19 No.01.

Ferdika, M. dan Kuswara, H. (2017). Sistem informasi penjualan berbasis web pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi. *Information system for educators and professionals*, 175-188.

Habibi, R. dkk. (2020). Aplikasi kehadiran dosen menggunakan PHP OOP. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.

Habibi, R. d. (2019). Tutorial dan penjelasan aplikasi E-office berbasis web menggunakan metode RAD. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.

Hastuti, R. D. (2019). Pengaruh kualitas informasi, kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online (Studi Pada Mahasiswa FEB UMS Pengguna Situs Shopee.co.id) (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).

Irawan, Y., dkk. 2019. Sistem informasi penjualan furniture pada CV. Satria Hendra Jaya Pekanbaru berbasis web. *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 150-159.

Jayanti, N.K.D.A dan Sumiari, N.K (2018). Teori basis data. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Jumardi, R. (2019). Website statis konsep dan praktik HTML-CSS. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Pramitasari, B., & Nurgiyatna, N. (2019). Sistem informasi unit kegiatan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta berbasis web. *Emitor: Jurnal Teknik Elektro*, 19 (2), 59-65.

Triandini, E. dan Y Suardika, I.G. (2012). Step by step desain proyek menggunakan UML. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wang Y, dkk. (2020). Marketing innovations during a global crisis: A study of China firms' response to COVID-19. *Elsevier public health emergency collection*, 214-220.